

Документ подписан:

дата: 2025.01.10 09:44:58  
серийный номер: 789f4f97  
компания: IMAN HALAL INVESTMENTS  
KOMMANDITNOE TOVARISHESTVO KSH  
ИНН: 307128450  
фio: KAXXAROV ILYOSJON  
email:

дата: 2025.01.10 09:52:31  
серийный номер: 78043f01  
компания:  
ИНН/ПИНФЛ: 502881210/30403820990022  
фio: KAXXAROV ILYOSJON  
email:



**11EFCF0DA48BD56890031E0008000075**

идентификатор электронного документа

## ПРОТОКОЛ ПОДПИСАНИЯ ДОКУМЕНТА

Поставщик	"IMAN HALAL INVESTMENTS KOMMANDITNOE TOVARISHESTVO" KSH	Покупатель:	KAXXAROV ILYOSJON ISROILOVICH
ИНН	307128450	ИНН	30403820990022
Адрес	ГОРОД ТАШКЕНТ МИРЗО УЛУГБЕКСКИЙ РАЙОН Sayram MFY, Ravnaq ko`chasi, 21, 21a-uy	Адрес	Бухарский район Кунжикальа МФЙ, Ўтрор кучаси, 25-уй

## Информация о документе

Номер и дата документа

№ 2 от 03.01.2025

# IMAN PAY ПЛАТФОРМАСИДА МАҲСУЛОТГА БУЮРТМА БЕРИШ БЎЙИЧА ДАСТЛАБКИ КЕЛИШУВ

№ 2

Тошкент ш.

03.01.2025

## АСОСИЙ ТУШУНЧАЛАР ВА АТАМАЛАР

**“Дастлабки келишув”** – Мижоз томонидан маҳсулотга буюртма бериш ва уни Компания томонидан Мижоз учун сотиб олиш бўйича икки томонлама ваъдалашув.

**“IMAN PAY”** – “IMAN PAY” электрон платформаси ([www.imanpay.uz](http://www.imanpay.uz) интернет манзилидаги сайтда жойлаштирилган ва/ёки *Google Market* ва *App Store*дан юклаб олиш мумкин бўлган мобил иловалар орқали фаолият юритувчи платформа. Маҳсулотларнинг офлайн ва онлайн буюртма ҳамда савдолари IMAN PAY платформаси орқали амалга оширилади.

**“Офлайн савдолар”** – бу Мижоз маҳсулот ҳақида маълумот олиш, уни танлаш ва харид қилиш учун буюртмани расмийлаштириш мақсадида Компания билан ҳамкорлик қилувчи дўконларга ташиф буюриш орқали амалга ошириладиган савдо шакли.

**“Онлайн савдолар”** – бу Мижоз маҳсулот ҳақида маълумот олиши, уни танлаши ва харид қилиши учун буюртмани Компаниянинг электрон платформаси орқали ёки Компания билан ҳамкорлик қилувчи дўконларга тегишли электрон платформалар (веб-сайтлар ёки иловалар) орқали расмийлаштириш йўли билан амалга ошириладиган савдо шакли.

**“Компания”** – **“IMAN HALAL INVESTMENTS KOMMANDITNOE TOVARISHESTVO”** коммандит ширкати, Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига мувофиқ рўйхатга олинган. (Рўйхатдан ўтганлиги ҳақидаги гувоҳнома: 2020 йил 13 февраль, № 814296. ИНН: 307128450, ИФУТ: 47190, МФО: 01017. Ҳисоб рақами: 2020 8000 2051 8157 4001, “Ипотека-Банк” АКИБ Яккасарой филиалида). Манзил: Тошкент шаҳри, Мирзо Улуғбек тумани, Равнақ кўчаси, 21 уй

**“Мижоз ”** – ушбу дастлабки келишувда кўрсатилган шартларни тўлиқ ва сўзсиз акцепт қилган, муомала лаёқатига эга жисмоний шахс (Ўзбекистон Республикаси резиденти ёки норезиденти).

**“Компаниянинг ҳамкор-дўкони”** – бу Компания томонидан кейинчалик уни Мижозга сотиш мақсадида унинг буюртмасига асосан маҳсулот харид қилинган тадбиркорлик субъекти (дўкон).

**“Тараф” ёки “Тарафлар”** – контекстга боғлиқ равишда Мижоз ёки Компания, ёки мос равишда ҳар иккала тараф.

**“Маҳсулот”** – фуқаролик айланмасидан олинмаган ва чекланмаган товар. У Компаниянинг ёки ҳамкор савдо нуқталари ҳамда электрон платформаларида сотиш учун тақдим этилган товар.

**“Буюртма”** – Мижоз томонидан IMAN PAY орқали маҳсулотни харид қилиш учун берилган ариза.

**“Модератор”** - ҳамкор-дўконлардан савдо бўйича юборилган буюртмаларни қабул қилиш ва текшириш, маҳсулотлар савдода мавжудлигини аниқлаш, мижознинг шахсий маълумотлари тўғрилигини текшириш ва тегишли ҳамкор-дўконга “Қабз-менежери” ёки курьерни юборишга масъул бўлган Компаниянинг ходими.

**“Қабз-менежери”** - Мижознинг буюртмасига асосан Компания ҳамкор дўкондан тегишли маҳсулотни сотиб олгач, уни қўлга киритиш (қабз) учун ёллаган ҳамкор-дўкондаги вакили (ходими).

1.2. Қабз менеджери ҳамкор дўкондан маҳсулотни қабул қилиб олгач, Сотувчи маҳсулот харид қилинганлигини ва уни Харидорга **сотганлигини тўғрисида СМС хабар жўнатади.**

1.3. СМС хабарни олгач Харидор Сотувчи билан маҳсулотнинг олди-сотди савдосини тасдиқлаши ёки рад этиши лозим. Бу ҳаракатни СМС хабарда кўрсатилган ҳаволани босиш ёки қабз-менежерига СМС хабарда жўнатилган кодни айтиш орқали амалга ошириши мумкин.

**“Компаниянинг платформалари”** - Компанияга тегишли IMAN, IMAN Merchant, IMAN web каби илова ва вебсайтлар.

## 2. УМУМИЙ ҚОИДАЛАР

2.1. Ушбу келишув тарафларнинг мақсад ва истакларини белгилайди, бинобарин, у ҳар икки тараф учун ҳам мажбурий бўлмайди. Яъни, Мижоз маҳсулотни сотиб олишга ва Компания Мижоз учун маҳсулотни харид қилишга мажбур эмас. Бироқ, тарафлардан бири ушбу келишувда белгиланган ваъдани бажармаганлик оқибатида бошқа тарафга етказилган ҳақиқий моддий зарарни қоплаб беради.

2.2. Компания Мижоз танлаган маҳсулотни учинчи шахсдан сотиб олиб унга сотишга, Мижоз эса Компаниядан келажакда ушбу маҳсулотни сотиб олишга ваъда беради.

2.4. Мижоз учун сотиб олинаётган маҳсулотни Компания ўзи истаган ҳамкор дўкондан харид қилиши мумкин. Бироқ, ушбу маҳсулот Мижоз васфлаган шакл ва миқдорларга мос бўлиши шарт.

2.5. Барча маҳсулотларга Компаниянинг платформалари ва/ёки ҳамкор-дўконлари орқали онлайн ёки офлайн савдо режимида буюртма берилади.

2.6. Маҳсулотлар **11 ойгача** бўлган муддатга сотилади. Тўловларнинг аниқ муддатлари IMAN PAY иловасида кўринади.

2.7. Маҳсулотга буюртма бериш жараёнида Мижоз ойлик тўлов кунини ихтиёрий равишда танлаш ҳуқуқига эга. Бунда Мижоз томонидан танланган сана Мижоз маҳсулот сотиб олган санадан бошлаб **30 календарь кундан** ошмаслиги керак.

## 3. МАҲСУЛОТ ТЎҒРИСИДА МАЪЛУМОТ

3.1. Тарафлар бошқача келишмаган бўлса, Мижоз буюртма қилган маҳсулот янги ва аввал фойдаланилмаган бўлишини Компания кафолатлайди. Компания Мижоз томонидан расмийлаштирилган ва Компания тасдиқлаган буюртмадаги маҳсулотни (марка, модель, ассортимент) сотади ва етказиб беради.

3.2. Муайян маҳсулот юзасидан келишув тузиш тўғрисидаги таклиф Компаниянинг ҳамкорларига тегишли савдо нуқталарида ёки уларнинг **омборларида мавжуд бўлган маҳсулотларга** нисбатан амал қилади. Агар савдо нуқталарида ёки платформа орқали омборда мавжуд бўлмаган маҳсулотга буюртма расмийлаштирилгани аниқланса, Компания 24 соат ичида бу ҳақда Мижозни хабардор қилиши ва шу буюртмани бекор қилиш ҳуқуқига эга. Бундай ҳолатда, Мижоз бошқа маҳсулотга буюртма бериш орқали буюртмани қайтадан расмийлаштириши лозим.

**3.3.** Компания ёки унинг ҳамкор-дўкони Мижозга маҳсулот тўғрисида тўлиқ ва ишончли ахборотни, шу жумладан унинг асосий истеъмол хусусиятлари, тавсифи, кафолат муддати ва яроқлилик муддати тўғрисидаги маълумотларни тақдим қилади. Мижознинг сўровига кўра, Компаниянинг оператори Мижозга маҳсулотни бўйича зарур ва етарли қўшимча маълумотларни тақдим этади. Қўшимча маълумотлар оғзаки, телефон орқали, электрон почта, телеграм ёки Компаниянинг платформалари орқали берилиши мумкин. Офлайн-савдоларда маҳсулот тўғрисидаги маълумотлар Мижозга савдо нуқталарида берилади. Онлайн-савдоларда эса маҳсулот ҳақидаги маълумотлар Компаниянинг ёки унинг ҳамкор-дўконларига тегишли электрон платформаларда (сайтлар/иловалар) тақдим этилади.

**3.4.** Буюртма берилган маҳсулот Мижозга сотилишидан олдин у Компанияга **мулк ҳуқуқи асосида тегишли** бўлади ҳамда учинчи шахсларнинг ҳар қандай ҳуқуқларидан озод, солиқ ва хатловларсиз ҳолатда бўлиши кафолатланади.

## 4. БУЮРТМАНИ РАСМИЙЛАШТИРИШ

**4.2. Буюртма расмийлаштириш қўйидаги 2 (икки) та шаклдан бири орқали амалга оширилиши мумкин:**

### *4.2.1. Офлайн савдо режими орқали буюртма бериш*

Компаниянинг платформалари (IMAN, IMAN Merchant, IMAN web ва бошқалар) орқали буюртма бериш мумкин. IMAN Merchant ва IMAN web платформаларида буюртма расмийлаштираётганда ҳамкор-дўкон ходими мижозга ёрдам беради.

Мижоз Компаниянинг ҳамкор-дўконига ташриф буюриб, қўйидаги тартибда буюртма беради:

- а) Мижоз **савдо нуқтасида** Компания томонидан белгиланган лимит доирасида маҳсулот танлайди.
- б) Мижоз Компания платформасида **11 ойгача бўлган** бўлиб тўлаш муддатларидан бирини танлайди ва етказиб бериш манзилини киритади.
- в) Ҳамкор дўкон **савдо нуқтасида** Компания иловасида генерация қилинган QR-кодни Мижозга тақдим этади ва Мижоз QR-кодни сканерлайди ёки ҳамкор-дўкон ходими мижознинг номидан Мижознинг гувоҳлигида ариза яратади. Мижознинг шахсий маълумотлари тўғрилиги ва сотувда маҳсулот борлиги текширилгач буюртма модераторлар томонидан тасдиқланади. **Шу босқичда Мижоз билан Компания ўртасидаги дастлабки келишув (ваъдалашув) жараёни яқунланиб, унга кўра Компания мазкур маҳсулотни ҳамкор дўкондан харид қилган тақдирда Мижоз маҳсулотни Компаниядан келишилган нарх ва муддатларда сотиб олишга ваъда берган ҳисобланади.**

### *4.2.2. Онлайн тарзда буюртма бериш*

Онлайн савдода Мижоз маҳсулотга Компания платформаси (marketplace.iman.uz ва бошқалар) орқали буюртма беради. Мижоз Компаниянинг платформасида идентификация ва скорингдан ўтгандан сўнг, маҳсулотни танлагач буюртма бериши мумкин ёки аввал маҳсулотни танлаб, сўнг идентификация ва скорингдан ўтиши ҳам мумкин.

Мижоз онлайн савдода маҳсулотга буюртма бериш учун қўйидаги ҳаракатларни амалга оширади:

а) Мижоз Компания платформаси орқали маҳсулотни танлайди. Танланган маҳсулот нархи Компания платформасида белгиланган тўлов лимити доирасида бўлиши керак.

б) Маҳсулотнинг тўлаш муддатини **11 ойгача** бўлган муддатни танлайди. .

б) Мижоз маҳсулот етказиб бериш манзилени киритади ва буюртма аризасини модераторга юборади. Мижознинг шахсий маълумотлари тўғрилиги ва сотувда маҳсулот борлиги текширилгач, буюртма модераторлар томонидан тасдиқланади. **Шу босқичда Мижоз билан Компания ўртасидаги дастлабки келишув (ваъдалашув) жараёни яқунланиб, унга кўра Компания мазкур маҳсулотни ҳамкор дўкондан харид қилган тақдирда Мижоз маҳсулотни Компаниядан келишилган нарх ва муддатларда сотиб олишга ваъда берган ҳисобланади.**

4.3. Агар Модераторда Мижоз томонидан тақдим қилинган маълумотлар ва/ёки ҳужжатларнинг асллиги ёки тўғрилигига нисбатан шубҳа уйғонса, Мижоздан маълумотлар ва/ёки ҳужжатларни такроран тақдим этишни талаб қилиши мумкин. Маълумотлар ва ҳужжатлар қайта тақдим этилмаса, модератор буюртмани рад этиш ҳуқуқига эга.

4.4. Буюртма қабул қилинганлиги ёки рад этилганлиги ҳақида Мижозга IMAN PAY орқали СМС ёки бошқа алоқа воситаси билан хабар берилади.

4.5. Буюртма қабул қилинган, маҳсулот ҳамкор-дўкондан онлайн тарзда сотиб олинади. Ҳамкор дўкондан сотиб олинган маҳсулот Компания ёллаган Курьер ёки ҳамкор-дўкондаги унинг вакили бўлган қабз менежери томонидан қабул қилиб олинади. Шундан кейин, маҳсулот сотиб олинганлиги ва уни Мижозга сотишни таклиф қилиш мазмунидаги хабар Мижозга СМС-тарзда юборилади ёки Мижознинг платформасидаги шахсий аккаунтида кўринади.

## 5. ТАРАФЛАРНИНГ ЖАВОБГАРЛИГИ

5.1. Компаниянинг айби бўлмаган ҳолда буюртма берилган маҳсулотни Мижоз сотиб олишни рад қилса, у бунинг оқибатида Компанияга етказилган ҳақиқий моддий зарарни қоплаб бериш мажбуриятини олади.

5.2. Компания ушбу шартномада ваъда қилинган олди-шартномасида кўзда тутган фойда ва бошқа ҳар қандай бой берилган фурсат ва маънавий зарар деб аталадиган зарарларни етказилган ҳақиқий моддий зарарнинг бир қисми ҳисобланмайди, бинобарин, ушбу келишувни бузган тарафдан талаб қилинмайди.

## 6. НИЗОЛАРНИ ҲАЛ ҚИЛИШ

6.1. Тарафлар келишув бўйича мавжуд эътирозларини келиб тушган санадан бошлаб 3 (уч) банк куни ичида кўриб чиқадилар.

6.2. Тарафлар мазкур дастлабки келишув бўйича ўз мажбуриятларини бажармаслик оқибатида вужудга келган низоларни музокаралар йўли билан ҳал этишга уринадилар.

6.3. Тарафлар келишувига асосан, ушбу Шартнома бўйича барча келиб чиққан низолар, фуқаролик ишлари бўйича Яккасарой, Миробод, Шайхонтоҳур, Учтепа, Мирзо Улуғбек туманлараро судларида ҳамда қарздорнинг доимий яшаш манзилидаги ҳудудий фуқаролик ишлари бўйича судида кўриб чиқилади.

Шунингдек, зарур ҳолларда Компания қарздорликни Нотариал ёзув асосида ундириш ҳуқуқига эга.